



# الخطة الاستراتيجية لجمعية عنيزة لحفظ النعم (نعم) 2022-2020

(إعداد لجنة الخطة الاستراتيجية بالجمعية)

(إشراف مجلس الإدارة)

جمعية عنيزة لحفظ النعم ( نَعْم )

Unaizah Association for Graces Conservation (Neam)

مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم 1130



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

المملكة العربية السعودية  
القصيم - عنيزة  
www.neam.org.sa  
neam@neam.org.sa  
0163970274



## محتويات الخطة الاستراتيجية 2022-2020

الصفحة	الموضوع	م
2-1	الملخص التنفيذي	1
3	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية	2
4	مكونات الخطة الاستراتيجية	3
5	الهيكل التنظيمي	4
6	أهداف الجمعية حسب اللائحة الأساسية	5
7	رؤية الجمعية	6
8	رسالة الجمعية	7
9	قيم الجمعية	8
10	القضايا	9
11	الأهداف الاستراتيجية	10
12	المراجعة والتقييم	11
36-13	البرامج والمبادرات	12
44-37	مؤشرات الأداء	13
45	النهاية	14



## المخلص التنفيذي

لقد تأسست جمعية عنيزة لحفظ النعم (نِعْم) بتاريخ 1440/6/28 هـ بتصريح رقم (1130) وتعمل تحت مظلة وزارة العمل والتنمية الاجتماعية وهي جمعية خيرية كان للمجلس البلدي بمحافظة عنيزة دور بارز في ولادة هذه الجمعية المباركة.

وتتلخص رؤية الجمعية ورسالتها في إن يتعامل المجتمع مع نعم الطاقة والماء والطعام وغيرها بمسؤولية ونبذ الإسراف واستثمار الفائض وفق أحدث التقنيات بما يعود على الوطن بالنفع والبناء وتأدية حق الشكر للمنعم بارتفاع الوعي والاستثمار الأمثل للنعم.



ونظرا لأهمية التخطيط الاستراتيجي بعيد المدى لتحديد مسار الجمعية الحالي و المستقبل لي لضمان تحقيق الأهداف التي يتوجب على الجمعية الوصول إليها وانجازها اعتمادا على الموارد المتاحة وذلك خلال سنوات الخطة (2020م-2022م) فقد تم بحمد الله إعداد الخطة الاستراتيجية للدورة الأولى لمجلس الإدارة لهذه الجمعية المباركة.

وقد اشتملت الخطة الاستراتيجية على الأسس التي تقوم عليها الجمعية والخطوط العريضة التي يتوجب على الجمعية تحقيقها للفترة القادمة حيث تم اعتماد (7) أهداف استراتيجية لهذه الخطة و (23) هدفا فرعيا تندرج تحتها مجموعة من البرامج والمبادرات التي سيتم العمل على تحقيقها إن شاء الله حسب برنامجها الزمني المحدد خلال سنوات الخطة الاستراتيجية وفق الامكانيات والموارد المتاحة.

وتطمح الجمعية لتحقيق التميز المؤسسي من خلال تطبيق منهجية العمل المؤسسي الحديث وحوكمة الجمعية تماشيا مع رؤية المملكة 2030 وبرنامج التحول الوطني 2020 .

والله الموفق.

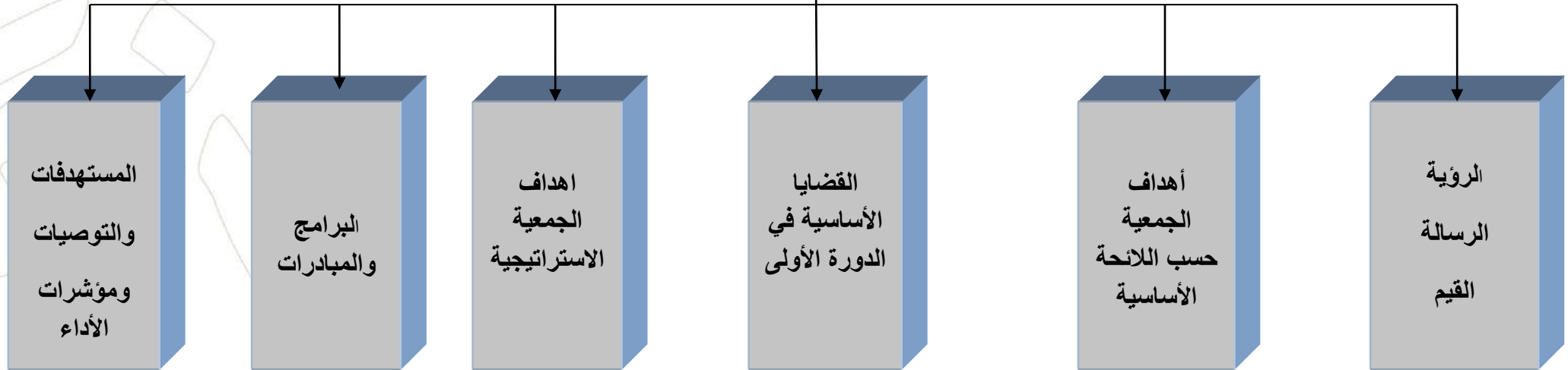


## منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

تشكيل لجنة الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الإدارة	1
دراسة واعتماد الرؤية والرسالة من قبل مجلس الإدارة	2
اقتراح القضايا الأساسية والأهداف الاستراتيجية والقيم من قبل اللجنة	3
الاطلاع على تجارب الجمعيات المشابهة	4
إعداد الخطة التشغيلية من قبل المدير التنفيذي وعضو مجلس الإدارة	5
دراسة واعتماد الخطة الاستراتيجية من قبل مجلس الإدارة	6
اعتماد الخطة الاستراتيجية من قبل الجمعية العمومية	7

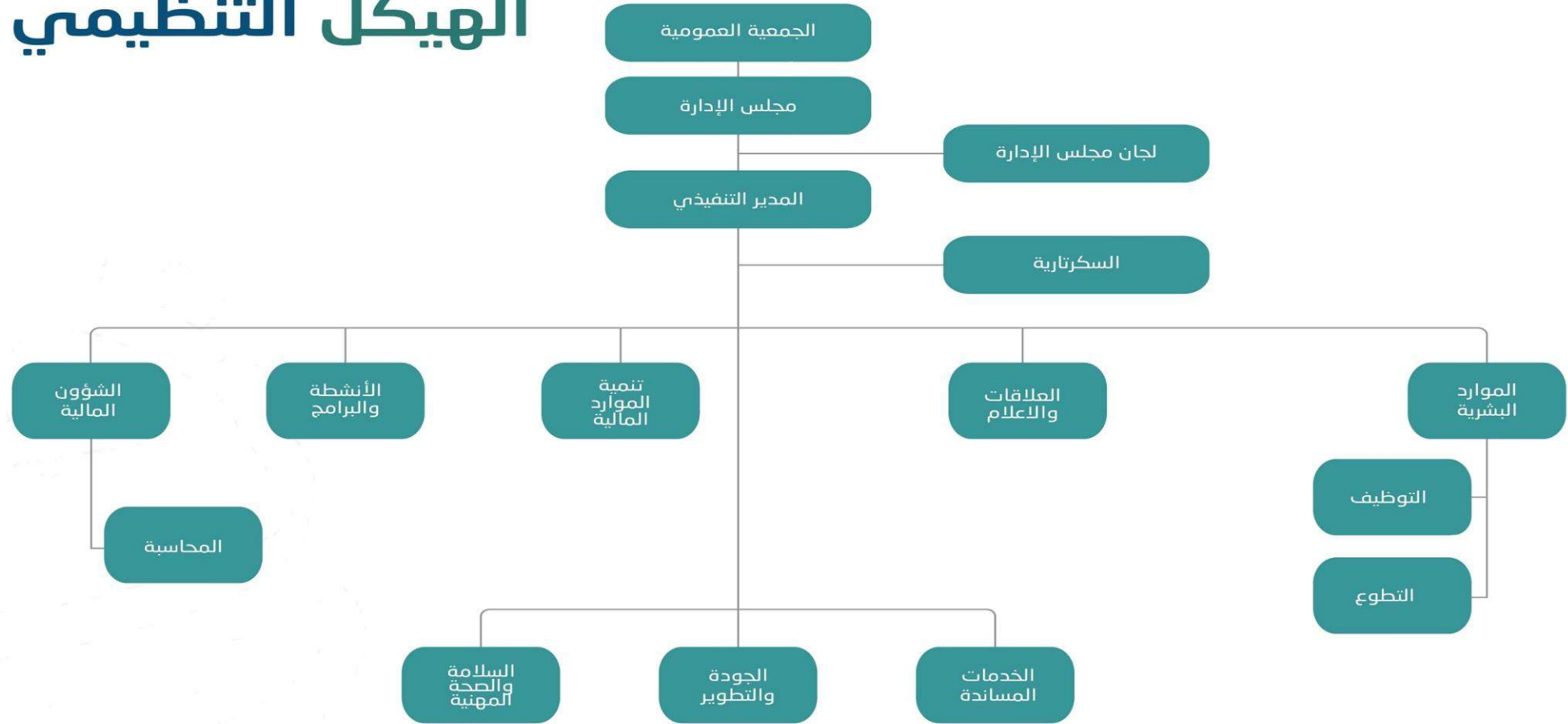


## مكونات الخطة الاستراتيجية





## الهيكل التنظيمي







## أهداف الجمعية حسب اللائحة الأساسية

1 توجيه المجتمع لاحترام النعم وتوعيته بخطورة الإسراف وأهمية الترشيد.

2 تحقيق الاستفادة المثلى من فائض النعم وفضلاتها.

3 تمكين الأفراد في كيفية الاستفادة من فائض النعم ومعالجة فضلاتها.



## • الرؤية

- مجتمع يتعامل مع نعم الطاقة والماء والطعام وغيرها بمسؤولية ونبذ الإسراف واستثمار الفائض وفق أحدث التقنيات بما يعود على الوطن بالنفع والبناء.



### • الرسالة

تحقيق مبدأ الاستدامة والنماء والأمان ..  
وتأدية حق الشكر للمنعم بارتفاع الوعي والاستثمار الأمثل للنعم.



## القيم

الولاء مع القناعة والحب للجمعية والعمل بإخلاص وصدق وحماس لخدمة هذه الجمعية وتحقيق أهدافها وتبني قضاياها

الانتماء

استشعار أهمية الأمانة والمحافظة عليها لكل من يعمل وينتسب للجمعية ويتحمل مسؤولية الأمانة في الكثير من الواجبات وفي كافة الجوانب ومخافة الله في السر والعلن

الأمانة

مبدأ ديني وأنسائي اختارته الجمعية من خلاله يشترك الجميع في صنع القرارات و تبنيها وتحويلها إلى تطبيق على أرض الواقع والعمل بروح الفريق الواحد الذي يجسد مبدأ التعاون بمفهومه المتجدد

التعاون

تسعى الجمعية للتميز في العمل المؤسسي وتشجيع العاملين والمنتسبين للجمعية لإبراز إبداعاتهم وتقدير المجهودات الإبداعية ووضعها في قمة الأولويات ودعم العمل المبدع

الإبداع

مبدأ خلق بيئة عمل في الجمعية تكون فيها المعلومات والقرارات المالية والإدارية وخطط وسياسات العمل متاحة للجميع ومنظورة ومفهومة من خلال النشر المباشر او اللقاءات والمؤتمرات وغيرها بحيث يرى الجميع بوضوح ما تقوم به الجمعية من اعمال ومهام وبرامج والكيفية التي يمارس فيها كل ذلك لتوطيد الثقة بالجمعية

الشفافية

تقدير العاملين والمنتسبين للجمعية وجميع من له علاقة مباشرة وغير مباشرة مع الجمعية أمر في غاية الأهمية فهو مفتاح النجاح يوثق العلاقة الجيدة مع العاملين والمتعاملين مع الجمعية مما يعكس الصورة الحسنة عن الجمعية ويرتقي بمستوى أداء عملها

التقدير



## القضايا الأساسية

بيئة العمل

الموارد المالية

الطاقة

الماء

الطعام



## الأهداف الإستراتيجية

تحقيق مبدأ الاستقرار والامان في بيئة العمل

الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية

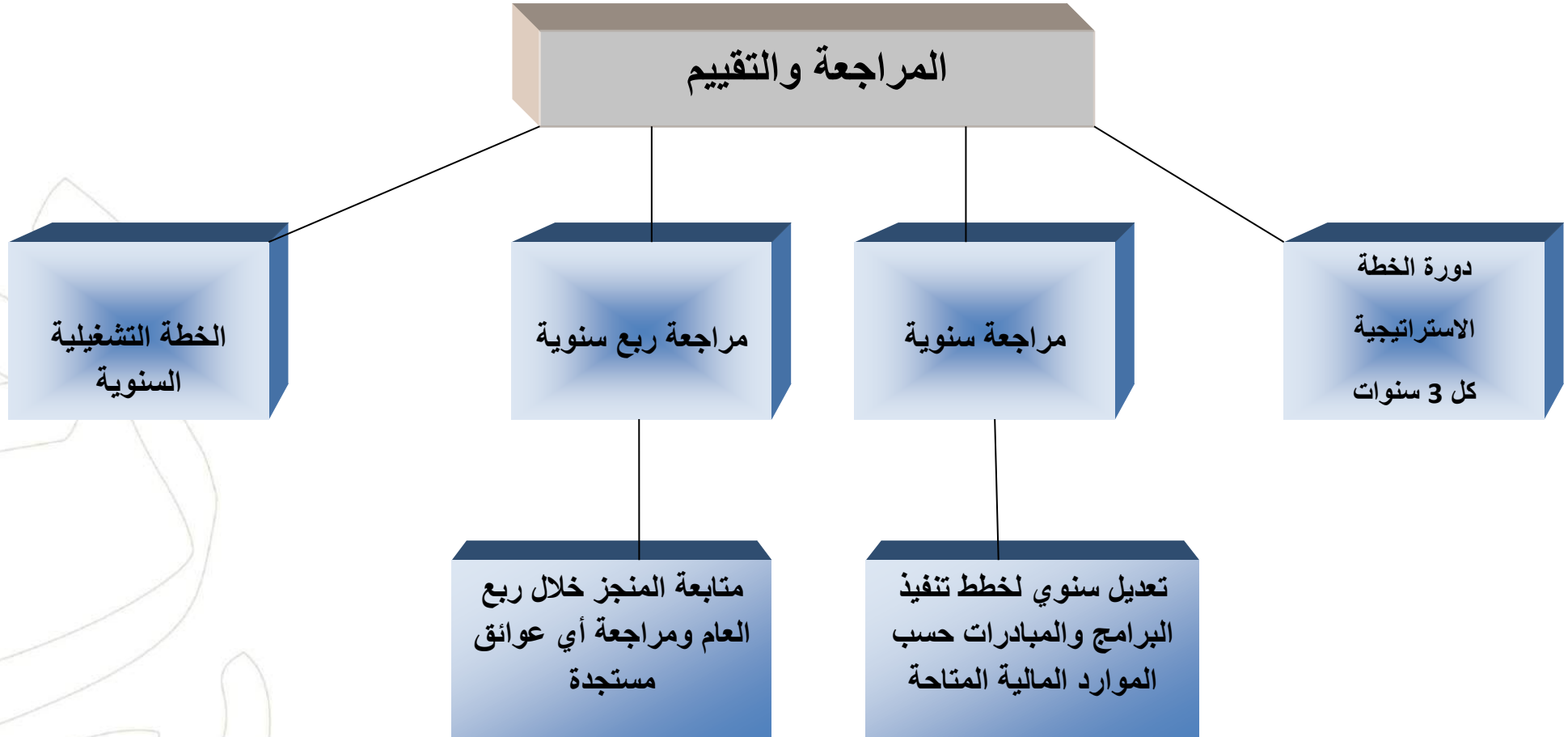
إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام

المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه

المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض

العمل على تطبيق التقنيات الرقمية والأنظمة الإلكترونية في اعمال الجمعية

استثمار رأس المال البشري لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية.





## البرامج والمبادرات





1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
1-1	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية مقر إداري

العنوان المتوقعة	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
		100%													مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	التقديم على منحة الأرض المخصصة للجمعية من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية
قد يتأخر سير إجراءات المعاملة		100%									*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الحصول على منحة الأرض المخصصة للجمعية من الوزارة
		100%			*										مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	تصميم مبنى لمقر الجمعية الإداري وملحقاته من الخدمات الفنية المساندة
تأخر اعتماد المشروع وارتباطه بالحصول على الدعم المالي المطلوب لإنشاء واستكمال المشروع حسب الجدول الزمني	100000	100%			*										مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل المخططات الهندسية والشروط والمواصفات الفنية وجداول الكميات لمقر الجمعية الإداري وملحقاته الفنية المساندة والإشراف الهندسي
		100%	*												مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	طرح المشروع في منافسة عامة للشركات والمؤسسات المتخصصة
	2500000	100%	*												مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	انشاء مقر مجهز دائم للجمعية يحقق احتياجات وتطلعات الجمعية

التوصيات	البحث عن ممول لمشروع مبنى الجمعية وملحقاته
----------	--



تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل

الهدف الاستراتيجي

1

أن يصبح للجمعية هيكل تنظيمي معتمد

الهدف الفرعي

2-1

العوائق المتوقعة	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات	
			2022				2021				2020							
			الربع				الربع				الربع							
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1				
		100%														مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	أعداد هيكل تنظيمي للجمعية يحدد الإدارات والأقسام والوحدات المختلفة للجمعية وارتباطاتها الإدارية والعلاقات بين الأفراد وتوضح نطاق الأشراف وخط السلطة والمسئولية

يتم تحديث الهيكل التنظيمي للجمعية بصفة سنوية

التوصيات



1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
3-1	الهدف الفرعي	أن يصبح للجمعية لوائحها التنظيمية وأجراءاتها الداخلية

العوائق المتوقعة	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات	
			2022				2021				2020							
			الربع				الربع				الربع							
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1				
																		<p>أعداد السياسات والإجراءات التنظيمية ولانحة الحوكمة بما يتوافق مع نظام (مكين) واللوائح المطلوبة حسب نظام الجمعيات والمؤسسات الخيرية واللائحة التنفيذية واللائحة الأساسية</p> <p>وأعداد لائحة مجلس الإدارة والصلاحيات المالية</p>

التوصيات	يتم تحديث الخطط واللوائح حسب ما يستجد من أنظمة ومراجعتها سنويا
----------	--



1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
4-1	الهدف الفرعي	تطبيق معايير التميز المؤسسي لرفع كفاءة الأداء بالعمل وتحسين فاعليته

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
		100%										*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد سياسات ونظام للجودة متكامل يشمل جميع الأعمال والأنشطة بالجمعية لضبط الأداء التشغيلي والتطوير المستمر
وجود شرط مضي ثلاث سنوات على الجمعية		قبول الترشح للجائزة والمنافسة لتحقيق الجائزة												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	التجهيز للترشح لجائزة التميز في العمل الخيري
قد يلزم الحصول اولا على جائزة التميز بالعمل الخيري		قبول الترشح للجائزة	*												مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	التجهيز للترشح لجائزة الملك عبدالعزيز للتميز المؤسسي
		عدد واحد											*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	استقطاب موظف متخصص في مجال الجودة

التوصيات	دعم برامج الجودة بالجمعية وإعطائها الأولوية واستقطاب موظف للعمل التطوعي بمجال الجودة
----------	--



1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
5-1	الهدف الفرعي	تفعيل مفهوم السلامة والصحة المهنية داخل الجمعية

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
	3000	100%				*				*				*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	توفير وتنفيذ اشتراطات السلامة والصحة المهنية والتي تكفل توفير بيئة عمل آمنة تحقق الوقاية من المخاطر للعنصرين البشري والمادي

التوصيات	دعم برامج السلامة والصحة المهنية بالجمعية ومراقبتها
----------	---



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
1-2	الهدف الفرعي	تحقيق شروط الحصول على الدعم الحكومي

العوانق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات	
			2022				2021				2020							
			الربع				الربع				الربع							
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1				
قد يتأخر تنفيذ الإجراءات مرتبط باستكمال جميع الاشتراطات والاجراءات المتعلقة برفع المنح والاعانات حسب نوعية المنحة او الاعانة وحسب موافقة الجهة المختصة		100%				*				*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	متابعة الدعم الحكومي والمنح والإعانات السنوية

التوصيات	توفير جميع الشروط والمتطلبات للحصول على الدعم والمنح والإعانات السنوية ورفعها بالوقت المحدد
----------	---



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
2-2	الهدف الفرعي	تفعيل الاشتراكات العمومية والتعريف بالجمعية

العنوان المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساعدة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات		
			2022				2021				2020								
			الربع				الربع				الربع								
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1					
التأخير عن دفع رسوم العضوية في موعدها المحدد		100%													*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد نظام الاشتراك السنوي وفق اللانحة الأساسية
	2200	100%													*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	التعريف بالجمعية وأهدافها ورسالتها ورويتها لكافة شرائح المجتمع من خلال وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي وغيرها

التوصيات
----------



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
3-2	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
		100%				*				*				*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	البحث عن متبرعين ورعاة من رجال الأعمال وأصحاب الأوقاف والشركات
	1500	30000 رسالة												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	التسويق عبر الرسائل النصية وعبر مجموعات الواتس أب
	12000	6 مشاركات		*				*				*			مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	المشاركة في المعارض والفعاليات للتعريف بالجمعية وأهدافها
كمرحلة أولى		900 مشترك												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	أعداد برنامج التبرع بريال كل يوم للإفراد
		عدد واحد												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	استقطاب موظف متخصص للعمل في تنمية الموارد المالية
		اكثر من 60 مشترك						*							مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاشتراك بخدمة التبرعات (12) ريال من شركة الاتصالات عن طريق رسائل الجوال

التوصيات	استقطاب موظف للعمل التطوعي في تنمية الموارد المالية
----------	---





2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
4-2	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		عدد 3 شركات											*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الشراكة مع خدمة المجتمع بشركة الاتصالات المختلفة لرعاية برامج الجمعية
		100%											*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد خطة أوقاف لتنمية الموارد المالية مثل (أراضي للإجار-منشآت عقارية-صالات ومحلات تجارية - قصر للأفراح والمناسبات)

التوصيات	تشكيل لجنة تنمية الموارد المالية والاستثمار من مجلس الإدارة
----------	---



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
5-2	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول

العنوان المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد قاعدة بيانات بجميع أرقام التواصل للماتحين من المؤسسات والشركات والأفراد
	300	100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد سجل لزيارات التجار والمسؤولين لتدوين انطباعاتهم تجاه الجمعية
	10000	100%	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إقامة حملات إعلامية تسويقية للبرامج والمشاريع في جميع الوسائل الإعلامية المرئية والمقروءة ووسائل التواصل الاجتماعي
		100%								*					مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	تفعيل الاستقطاع الشهري من حسابات المتبرعين
		100%						*							مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	توفير جهاز نقاط البيع من البنوك لتسهيل عملية التبرع بالبطاقة البنكية

التوصيات
----------



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
6-2	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		5 بنوك									*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاستفادة من قسم خدمة المجتمع بالبنوك وعمل شراكة لدعم برامج الجمعية
		30 مطعم 30 محل	*				*				*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الشراكة مع المحلات والمطاعم للاستفادة من الهلالات المتبقية
		10 محل 5 مؤسسات	*				*				*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الشراكة مع المحلات والمؤسسات بتحديد نسبة من المبيعات لصاحبة الجمعية
		5 محلات	*				*								مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الشراكة مع بعض المحلات لتخصيص دخل احد الأيام لصالح الجمعية

التوصيات



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام	الهدف الاستراتيجي	3
إن يتم جمع المعلومات الإحصائية عن استهلاك الفرد للطاقة	الهدف الفرعي	1-3

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع شركة الكهرباء وشركة ارامكو

التوصيات
----------



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام	الهدف الاستراتيجي	3
إن يتم جمع المعلومات والبيانات الإحصائية عن استهلاك الفرد للمياه	الهدف الفرعي	2-3

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع مكتب خدمات المياه بمحافظة عنيزة

التوصيات
----------



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام	الهدف الاستراتيجي	3
إن يتم جمع المعلومات والبيانات الإحصائية عن استهلاك الفرد للطعام	الهدف الفرعي	3-3

العوانق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع بلدية محافظة عنيزة ( صحة البيئة )

التوصيات
----------



4	الهدف الاستراتيجي	المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه
1-4	الهدف الفرعي	أن يصبح الفرد مدرك لقيمة نعم الطاقة والمياه

العوانق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
	10000	9 مشاركات	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	المشاركة في المناسبات السياحية والعامه للتوعية والتثقيف
	10000	12 مقطع	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد مقاطع فيديو قصيرة ومنشورات توعوية ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي وشاشات العرض الكبيرة
	4500	رسالة 90000	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد رسائل نصية توعوية
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد شراكة مع إدارة التعليم والتعليم الفني بمحافظة عنيزة
		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد شراكة مع محافظة عنيزة ( التنمية السياحية )
		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد شراكة مع الغرفة التجارية بمحافظ عنيزة
		20 اعلامي			*				*				*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاستفادة من رموز الإعلاميين والتواصل الاجتماعي في إيصال رسالة الجمعية

التوصيات	تشكيل لجنة العلاقات العامة والإعلام من مجلس الإدارة
----------	---



4	الهدف الاستراتيجي	المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه
2-4	الهدف الفرعي	ان يصبح المجتمع فعال في الترشيد

العوانق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات		
			2022				2021				2020								
			الربع				الربع				الربع								
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1					
		100%	*					*					*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل قياسات وإحصاءات ومقارنتها بالقياسات السابقة
قد يتأخر تقديم المنحة المقدمة من المانح	55000	100%													*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	برنامج تعزيز قيمة ترشيد استهلاك المياه لأفراد المجتمع

التوصيات
----------





5	الهدف الاستراتيجي	المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
1-5	الهدف الفرعي	أن يصبح الفرد نابذ للإسراف

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
	10000	9 مشاركات	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	المشاركة في المناشط السياحية والعامه للتوعية والتثقيف
	10000	12 مقطع	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد مقاطع فيديو قصيرة ومنشورات توعوية ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي وشاشات العرض الكبيرة
	10000	85 بنر									*	*			مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد ستاندات وبنرات توعوية لوضعها في قصور الأفراح والمناسبات والفنادق والمطاعم والمولات التجارية
	4500	90000 رسالة	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد رسائل نصية توعوية
		20 اعلامي										*	*				الاستفادة من رموز الإعلاميين والتواصل الاجتماعي في إيصال رسالة الجمعية

التوصيات



5	الهدف الاستراتيجي	المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
2-5	الهدف الفرعي	ان يصبح المجتمع محافظ على نعمة الطعام

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساعدة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات		
			2022				2021				2020								
			الربع				الربع				الربع								
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1					
		100%	*					*					*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل قياسات وإحصاءات ومقارنتها بالقياسات السابقة

التوصيات
----------



5	الهدف الاستراتيجي	المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
3-5	الهدف الفرعي	إن يصبح المجتمع مدرك لأهمية الاستفادة من الفائض

العوائق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
	10000	36 منشور	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	نشر ثقافة تدوير الفائض وكيفية الاستفادة منه عن طريق وسائل الاعلام المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي
	10000	12 مقطع	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد مقاطع فيديو قصيرة ومنشورات توعوية ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي وشاشات العرض الكبيرة
		20 اعلامي										*	*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاستفادة من رموز الإعلاميين والتواصل الاجتماعي في إيصال رسالة الجمعية

التوصيات
----------



5	الهدف الاستراتيجي	المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
4-5	الهدف الفرعي	الاستفادة من فائض الطعام الصالح للاستهلاك الآدمي

العنوان المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد شراكة مع جمعية قطرة برنامج ( مشكور ) بمحافظة عنيزة
قد يتأخر اعتماد الجهة المانحة وإجراءات الموافقة على البرامج المقدمة	3257000	100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	مشروع حفظ الطعام واستثمار الفائض
والتنفيذ مرتبط ويعتمد على موافقة المانح على البرنامج ودعاه حسب الجدول الزمني	120000	100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	سيارة نموذجية مخصصة لنقل الطعام الصالح للاستهلاك الآدمي
	90000	100%									*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	توفير مكانن التغليف والتفريغ (الفاكيوم) للأطعمة الفائضة الصالحة للاستهلاك الآدمي

التوصيات
----------



5	الهدف الاستراتيجي	المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
5-5	الهدف الفرعي	الاستفادة من فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الأدمي

العنوان المتوقع	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع جمعية فائض بمحافظة عنيزة

التوصيات
----------



6	الهدف الاستراتيجي	العمل على تطبيق التقنيات الرقمية والأنظمة الالكترونية في أعمال الجمعية
1-6	الهدف الفرعي	إن يصبح لدى الجمعية نظام الكتروني رقمي متطور لجميع أعمالها

العنوان المتوقع	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات	
			2022				2021				2020							
			الربع				الربع				الربع							
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1				
	4500	100%													*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل موقع الكتروني متطور على شبكة الانترنت يتوافق مع الأجهزة الذكية
	110000	100%												*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	منظومة تواصل اجتماعي تشمل تطبيق تفاعلي للهواتف الذكية لتقديم خدمات الجمعية من مستفيدين وداعمين ومنشآت خاصة ذات علاقة مع كلفة موظف لإدارة التطبيق
	15000	100%			*				*	*						مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	ان تكون جميع تعاملات الجمعية الداخلية الكترونيا من خلال استخدام برامج التقنية الرقمية لتصبح الجمعية نموذج رقميا
		عدد واحد												*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	استقطاب موظف متخصص بتقنية المعلومات لإدارة البرامج الرقمية للجمعية

التوصيات	استقطاب موظف متخصص بتقنية المعلومات عن طريق التطوع
----------	--



7	الهدف الاستراتيجي	استثمار رأس المال البشري لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية
1-7	الهدف الفرعي	استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمتميزة للعمل بالجمعية

العوانق المتوقعة	التكلفة الاجمالية	المستهدف	الجدول الزمني												الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			2022				2021				2020						
			الربع				الربع				الربع						
			4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد لائحة الموارد البشرية وفقا لنظام العمل ولائحته التنفيذية و ما يرتبط به من أنظمة الجمعيات والمؤسسات الخيرية ولوائحها التنفيذية واللائحة الأساسية للجمعية
		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد خطة سياسة التوظيف والاحتياجات الوظيفية للجمعية
		100%												*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد آلية العمل التطوعي بالجمعية

التوصيات	<ul style="list-style-type: none"> <li>العمل على استقطاب العاملين في المجال التطوعي لخدمة الجمعية.</li> <li>تشكيل لجنة التوظيف.</li> </ul>
----------	--



## مؤشرات الأداء





الهدف الاستراتيجي رقم (1)	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
بيان الهدف	تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى: إيجاد مقر دائم للجمعية يفي بمتطلبات العمل ويحقق تطلعات الجمعية ويوفر بيئة عمل آمنة تنتج عنها كفاءة مهنية تضمن حسن سير العمل، وتزيد من إنتاجية العاملين بالجمعية وتهيئة مكان عمل مناسب للعاملات، بما في ذلك توفير المتطلبات الضرورية للقسم النسائي وضمن عدم الاختلاط مع العمال الآخرين، وحوكمة النظم الداخلية للجمعية من هيكل تنظيمي ولوائح وإجراءات وسياسات ونظام جودة شامل بما يحقق الشفافية والتميز المؤسسي.
م	مؤشرات الأداء
1	متوسط المدة الزمنية لتوفر المقر الدائم للجمعية
2	نسبة انجاز اللوائح والسياسات
3	متوسط مدة تنفيذ المشروع
4	عدد النظم واللوائح التي تم انجازها
5	عدد السياسات والاجراءات التي تم انجازها
6	عدد البرامج التدريبية وورش العمل
7	عدد جوائز الجودة التي تقدمت لها الجمعية وتم قبولها
8	نسبة انجاز اشتراطات السلامة والصحة المهنية



الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية	الهدف الاستراتيجي رقم (2)
تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى: أن يكون لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول وتنوع مسارات الدعم والتمويل والرعاية للبرامج والخدمات لتحقيق الاستدامة المالية التي تغطي المصروفات التشغيلية وبرامج التطوير المستقبلية والخدمات والأنشطة.	بيان الهدف
مؤشرات الاداء	م
عدد القنوات الريعية الفعالة التي تنمي الموارد للجمعية	1
عدد الداعمين والمتبرعين	2
نسبة الزيادة السنوية من التبرعات	3
عدد الشراكات المجتمعية	4
نسبة الداعمين والمتبرعين المستمرين	5
نسبة الاستدامة في تغطية المصروفات	6
نسبة الدعم الحكومي المقدم للجمعية	7
نسبة الدعم المقدم من المؤسسات والجهات المانحة	8
عدد الاشتراكات السنوية	9
نسبة الزيادة في الاشتراكات	10
نسبة العوائد الاستثمارية	11



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام	الهدف الاستراتيجي رقم (3)
<p>تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى: أن يكون لدى الجمعية قاعدة بيانات لعمل قياسات وتحليل دوري عن الاستهلاك من الطاقة والماء و الطعام بحيث يتم عمل مقارنات بنسب ومعدلات التغيير قبل وبعد تطبيق برامج التوعية والتثقيف التي تقدمها الجمعية للمجتمع من خلال وسائل التواصل الاجتماعي واللقاءات والمناشط العامة والعديد من القنوات المتاحة ومن ثم تقديم الإحصائيات والبيانات الدورية .</p>	بيان الهدف
مؤشرات الاداء	م
عدد الشراكات مع الجهات المعنية	1
عدد البيانات المقدمة من الجهات المشاركة	2
نسبة الاستهلاك الشهري والسنوي	3
نسبة الانجاز لتحقيق المستهدف	5
نسبة الاستهلاك ومعدلات التغيير قبل وبعد برامج التوعية	6
عدد المستهلكين	7
متوسط كميات الاستهلاك	8



المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه	الهدف الاستراتيجي رقم (4)
تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى: زيادة وعي المجتمع بأهمية الترشيد والمحافظة على نعمة الطاقة والمياه وحسن استخدامها من خلال إعداد النشرات التوعوية الالكترونية والمطبوعة و مقاطع الفيديو والرسائل النصية وغيرها من الوسائل المتاحة .	بيان الهدف
مؤشرات الاداء	م
عدد الشراكات المجتمعية	1
عدد النشرات التوعوية	2
عدد مقاطع الفيديو	3
نسبة المشاهده	4
عدد الرسائل النصية	5
عدد المحاضرات التوعوية	6
نسبة الانجاز لتحقيق المستهدف	7
عدد المتفاعلين والمتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي	8



المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض	الهدف الاستراتيجي رقم (5)
<p>تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى زيادة وعي المجتمع باحترام النعم وخطورة الإسراف وحفظ النعم ووقايتها من الهدر ونشر ثقافة حفظ النعمة والاستفادة المثلى من الفائض من خلال إعداد المنشورات التوعوية الالكترونية والمطبوعة و مقاطع الفيديو والرسائل النصية وغيرها من الوسائل المتاحة ،واشراك المجتمع بكل فئاته للمساهمة في المحافظة على نعم الله وتقديم برامج ومبادرات حفظ الطعام واستثمار الفائض .</p>	بيان الهدف
مؤشرات الاداء	م
عدد الشراكات المجتمعية	1
عدد المنشورات التوعوية	2
عدد مقاطع الفيديو	3
نسبة المشاهدة	4
عدد الرسائل النصية	6
عدد المحاضرات التوعوية	7
عدد المتفاعلين والمتابعين لحسابات التواصل الاجتماعي	8
عدد البرامج والمبادرات المقدمة	9
متوسط الرضا عن الخدمات المقدمة	10



العمل على تطبيق التقنيات الرقمية والأنظمة الالكترونية في أعمال الجمعية	الهدف الاستراتيجي رقم (6)
تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى: أن تكون جميع تعاملات الجمعية الكترونيا من خلال استخدام برامج التقنية الرقمية لتصبح الجمعية نموذجا رقميا يتوافق مع منهجية العمل المؤسسي الحديث.	بيان الهدف
مؤشرات الاداء	م
نسبة اكتمال وتشغيل الموقع الالكتروني	1
نسبة اكتمال وتنفيذ تطبيق تفاعلي ذكي	2
نسبة الانجاز لتحقيق المستهدف	3
عدد البرامج والمبادرات المنجزة	4
متوسط قيمة التكاليف المالية للبرامج الرقمية	5
نسبة الرضا باستخدام التقنيات الرقمية	6
متوسط وقت الخدمات الرقمية المقدمة	7



الهدف الاستراتيجي رقم (7)	استثمار رأس المال البشري لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية
بيان الهدف	تسعى الجمعية من خلال هذا الهدف إلى: استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمتميزة للعمل بالجمعية و إعداد لائحة الموارد البشرية وفقا لنظام العمل ولائحته التنفيذية وإعداد خطط وسياسات التوظيف وبرامج التدريب لضمان كفاءة استثمار العاملين وضبط الأداء واستقطاب المتطوعين للعمل بالجمعية لتعزيز ثقافة العمل التطوعي والاستفادة من خدماتهم وقدراتهم في تحقيق أهداف الجمعية وإكسابهم المهارات والخبرات العملية التي تخدمهم في حياتهم.
م	مؤشرات الاداء
1	عدد العاملين ونسبة الاستمرارية
2	معدل الغياب وترك العمل
3	نسبة تنفيذ برامج التوظيف
4	نسبة الانجاز لتحقيق المستهدف
5	متوسط التكاليف التشغيلية للعاملين
6	عدد المتطوعين المستقطبين للجمعية
7	عدد البرامج التدريبية للموظفين والمتطوعين
8	متوسط الرضا الوظيفي
9	متوسط نتائج الأداء للعاملين والمتطوعين
10	عدد الخطط واللوائح والسياسات



انتهى

"الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي بِنِعْمَتِهِ تَتِمُّ الصَّالِحَاتُ"