

جمعية عنيزة لحفظ النعم (نَعْم)

Unaizah Association for Graces Conservation (Neam)

مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم 1130



الخطة التشغيلية
لجمعية عنيزة لحفظ النعم (نعم)
(2020 م)

(إعداد لجنة التخطيط بالجمعية)

(إشراف مجلس الإدارة)

جمعية عنيزة لحفظ النعم (نَعْم)

Unaizah Association for Graces Conservation (Neam)

مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم 1130



المملكة العربية السعودية
القصيم - عنيزة
www.neam.org.sa
neam@neam.org.sa
0163970274

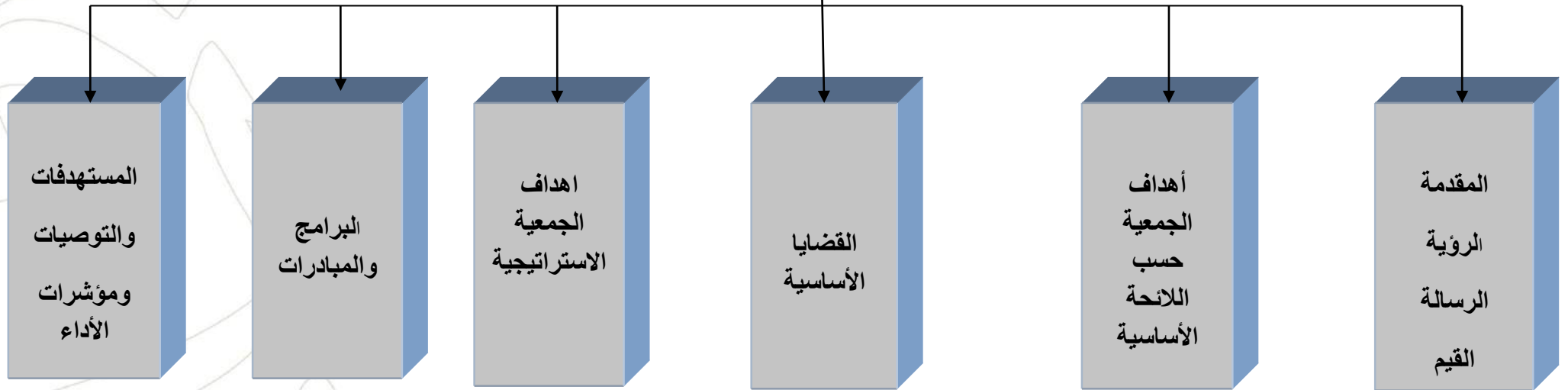


محتويات الخطة التشغيلية 2020 م

م	الموضوع	الصفحة
1	مكونات الخطة التشغيلية	1
2	المقدمة	2
3	أهداف الجمعية حسب اللائحة الأساسية	3
4	رؤية الجمعية	4
5	رسالة الجمعية	5
6	قيم الجمعية	6
7	القضايا الأساسية	7
8	الأهداف الاستراتيجية	8
9	المراجعة والتقييم	9
10	البرامج والمبادرات والأنشطة الرئيسية	33-10
11	مؤشرات الأداء	57-34
12	النهاية	58



مكونات الخطة التشغيلية





مقدمة

الخطة التشغيلية لعام 2020م لجمعية عنيزة لحفظ النعم (نعم) تم إعدادها لضمان تحقيق جودة الأداء التشغيلي لتنفيذ البرامج والمبادرات وتحقيق أهداف الخطة الاستراتيجية للجمعية (2020-2022م).

حيث تتضمن الخطة التشغيلية لعام 2020م الأنشطة والإجراءات المتعلقة بتنفيذ البرامج والمبادرات للخطة الاستراتيجية للجمعية وفق البرنامج الزمني المحدد على أساس عام واحد حسب الموارد والامكانيات المتاحة مع مراعاة المتابعة والمراقبة لتقليل الانحرافات بالخطة ومعالجتها للوصول إلى تنفيذ البرامج وتحقيق الأهداف الاستراتيجية حسب الجدول الزمني المرسوم لذلك.



أهداف الجمعية حسب اللائحة الأساسية

1 توجيه المجتمع لاحترام النعم وتوعيته بخطورة الإسراف وأهمية الترشيد.

2 تحقيق الاستفادة المثلى من فائض النعم وفضلاتها.

3 تمكين الأفراد في كيفية الاستفادة من فائض النعم ومعالجة فضلاتها.



• الرؤية

- مجتمع يتعامل مع نعم الطاقة والماء والطعام وغيرها بمسؤولية ونبذ الإسراف واستثمار الفائض وفق أحدث التقنيات بما يعود على الوطن بالنفع والبناء.



• الرسالة

تحقيق مبدأ الاستدامة والنماء والأمان ..
وتأدية حق الشكر للمنعم بارتفاع الوعي والاستثمار الأمثل للنعم.



القيم

الولاء مع القناعة والحب للجمعية والعمل بإخلاص وصدق وحماس لخدمة هذه الجمعية وتحقيق أهدافها وتبني قضاياها

الانتماء

استشعار أهمية الأمانة والمحافظة عليها لكل من يعمل وينتسب للجمعية ويتحمل مسؤولية الأمانة في الكثير من الواجبات وفي كافة الجوانب ومخافة الله في السر والعلن

الأمانة

مبدأ ديني وأنسائي اختارته الجمعية من خلاله يشترك الجميع في صنع القرارات و تبنيها وتحويلها إلى تطبيق على أرض الواقع والعمل بروح الفريق الواحد الذي يجسد مبدأ التعاون بمفهومه المتجدد

التعاون

تسعى الجمعية للتميز في العمل المؤسسي وتشجيع العاملين والمنتسبين للجمعية لإبراز إبداعاتهم وتقدير المجهودات الإبداعية ووضعها في قمة الأولويات ودعم العمل المبدع

الإبداع

مبدأ خلق بيئة عمل في الجمعية تكون فيها المعلومات والقرارات المالية والإدارية وخطط وسياسات العمل متاحة للجميع ومنظورة ومفهومة من خلال النشر المباشر أو اللقاءات والمؤتمرات وغيرها بحيث يرى الجميع بوضوح ماتقوم به الجمعية من اعمال ومهام وبرامج والكيفية التي يمارس فيها كل ذلك لتوطيد الثقة بالجمعية

الشفافية

تقدير العاملين والمنتسبين للجمعية وجميع من له علاقة مباشرة وغير مباشرة مع الجمعية أمر في غاية الأهمية فهو مفتاح النجاح يوثق العلاقة الجيدة مع العاملين والمتعاملين مع الجمعية مما يعكس الصورة الحسنة عن الجمعية ويرتقي بمستوى أداء عملها

التقدير



القضايا الأساسية

بيئة العمل

الموارد المالية

الطاقة

الماء

الطعام



الأهداف الاستراتيجية

1- تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل.

2- الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية.

3- إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام.

4- المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه.

5- المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من

6- العمل على تطبيق التقنيات الرقمية والأنظمة الإلكترونية في أعمال الجمعية.

7- استثمار رأس المال البشري لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية.



المراجعة والتقييم

الخطة السنوية
التشغيلية
2020م

مراجعة ربع سنوية

متابعة المنجز خلال ربع
العام ومراجعة أي عوائق
مستجدة



البرامج والمبادرات و الأنشطة الرئيسية



1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
1-1	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية مقر إداري

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربيع	ربيع	ربيع	ربيع				
			4	3	2	1				
		100%	*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الحصول على منحة الأرض المخصصة للجمعية من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	



1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
2-1	الهدف الفرعي	أن يصبح للجمعية هيكل تنظيمي معتمد

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع	ربع	ربع	ربع				
			1	2	3	4				
		100%				*	إعداد هيكل تنظيمي للجمعية واعتماده من مجلس الإدارة	مجلس الإدارة	مجلس الإدارة الإدارة التنفيذية	أعداد هيكل تنظيمي للجمعية يحدد الإدارات والأقسام والوحدات المختلفة للجمعية وارتباطاتها الإدارية والعلاقات بين الأفراد وتوضح نطاق الأشراف وخط السلطة والمسئولية



1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
3-1	الهدف الفرعي	أن يصبح للجمعية لوائحها التنظيمية و إجراءاتها الداخلية

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
		100%		*	*	إعداد جميع السياسات المطلوبة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	أعداد السياسات والإجراءات التنظيمية ولائحة الحوكمة بما يتوافق مع نظام (مكين) واللوائح المطلوبة حسب نظام الجمعيات والمؤسسات الخيرية واللائحة التنفيذية واللائحة الأساسية وأعداد لائحة مجلس الإدارة والصلاحيات المالية	
		100%		*	*	إعداد جميع اللوائح المطلوبة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية				
		100%		*	*	إعداد جميع الإجراءات والسجلات الإدارية والمحاسبية المطلوب من الجمعية تجهيزها				
		100%			*	إعداد وتجهيز خطط الجمعية				
		100%			*	تجهيز محاضر لجان مجلس الإدارة				
		100%		*	*	تجهيز لائحة مجلس الإدارة والصلاحيات المالية				
		100%		*	*	رفع لوائح وسياسات الحوكمة والخطط والقرارات على الموقع الالكتروني للجمعية				



1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
4-1	الهدف الفرعي	تطبيق معايير التميز المؤسسي لرفع كفاءة الأداء بالعمل وتحسين فاعليته

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
		100%		*	*	*	تجهيز سياسات ونظام للجودة متكامل يشمل جميع الأعمال والأنشطة بالجمعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد سياسات ونظام للجودة متكامل يشمل جميع الأعمال والأنشطة بالجمعية لضبط الأداء التشغيلي والتطوير المستمر
		قبول الترشيح للجائزة والمنافسة لتحقيق الجائزة				*	تسجيل حساب بموقع الجائزة الإلكتروني والتقديم على الجائزة بالموعد المحدد	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	التجهيز للترشح لجائزة التميز في العمل الخيري
		عدد واحد			*		استقطاب موظف للعمل التطوعي بمجال الجودة	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	استقطاب موظف متخصص في مجال الجودة



1	الهدف الاستراتيجي	تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل
5-1	الهدف الفرعي	تفعيل مفهوم السلامة والصحة المهنية داخل الجمعية

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع	ربع	ربع	ربع				
			1	2	3	4				
	1000	100%				*	تنفيذ اشتراطات السلامة والصحة المهنية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	توفير وتنفيذ اشتراطات السلامة والصحة المهنية والتي تكفل توفير بيئة عمل آمنة تحقق الوقاية من المخاطر للعنصرين البشري والمادي



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
1-2	الهدف الفرعي	تحقيق شروط الحصول على الدعم الحكومي

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
قد يتأخر تنفيذ الإجراءات مرتبط باستكمال جميع الاشتراطات والاجراءات المتعلقة برفع المنح والاعانات حسب نوعية المنحة او الاعانة وحسب موافقة الجهة المختصة		100%	*	*	*	*	رفع طلب المنح والدعم السنوي حسب النماذج المعتمدة لمركز التنمية الاجتماعية بعنيزة	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	متابعة الدعم الحكومي والمنح والإعانات السنوية



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
2-2	الهدف الفرعي	تفعيل الاشتراكات العمومية

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
		100%			*	*	تحصيل رسوم العضوية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد نظام الاشتراك السنوي وفق الملائحة الأساسية
		100%				*	فتح قناة باليوتيوب باسم الجمعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	التعريف بالجمعية وأهدافها ورسالتها ورؤيتها لكافة شرائح المجتمع من خلال وسائل الإعلام والتواصل الاجتماعي وغيرها
	700	100%				*	تجهيز مقطع فيديو تعريفى بالجمعية			
	1500	100%				*	تجهيز نشرة تعريفية بالجمعية			
		100%				*	فتح حساب للجمعية ببرنامج الانستقرام			
		100%				*	تفعيل حساب تويتر			



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
3-2	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربيع 1	ربيع 2	ربيع 3	ربيع 4				
			1	2	3	4				
		100%		*			التواصل مع رجال الأعمال والتجار والمتبرعين والترتيب لزيارتهم	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	البحث عن متبرعين ورعاة من رجال الأعمال وأصحاب الأوقاف والشركات
	1500	30000 رسالة		*			الاشتراك بالرسائل النصية وتفعيل رقم واتس اب الجمعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	التسويق عبر الرسائل النصية وعبر مجموعات الواتس اب
	12000	3 مشاركات		*	*		التواصل مع الغرفة التجارية وهينة السياحة للحصول على البرنامج الزمني للفعاليات	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	المشاركة في المعارض والفعاليات للتعريف بالجمعية وأهدافها
كمرحلة اولى		900 متبرع		*			تجهيز منشور إعلاني ونشره في مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	أعداد برنامج التبرع بريال كل يوم للأفراد
		عدد واحد	*				استقطاب موظف للعمل التطوعي في تنمية الموارد المالية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	استقطاب موظف متخصص للعمل في تنمية الموارد المالية
		اكثر من 50 مشترك		*			التواصل مع شركة الاتصالات لاستكمال إجراءات الاشتراك بالخدمة	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاشتراك بخدمة التبرعات (12) ريال من شركة الاتصالات عن طريق رسائل الجوال



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
4-2	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%		*			مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الشراكة مع خدمة المجتمع بشركة الاتصالات المختلفة لرعاية برامج الجمعية	
		100%		*	*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد خطة أوقاف لتنمية الموارد المالية مثل (أراضي للإجار- منشآت عقارية-صالات ومحلات تجارية - قصر للأفراح والمناسبات)	



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
5-2	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
المستهدف اعداد دليل المانحين وتصنيفهم لعدد 100 مانح او اكثر		100 جهة مانحة		*			التواصل مع الغرفة التجارية والجهات الأخرى للحصول على العناوين وأرقام التواصل	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد قاعدة بيانات بجميع أرقام التواصل للمانحين من المؤسسات والشركات والأفراد
	300	100%		*			تجهيز سجل الزيارات للجمعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد سجل لزيارات التجار والمسؤولين لتدوين انطباعاتهم تجاه الجمعية
	10000	100%	*	*	*		تجهيز المنشورات التسويقية تويتر - انستقرام - واتس اب - سناب شات - صحف الكترونية لوحات اعلانية الرفع للمؤسسات المانحة لدعم البرامج الرفع لوزارة العمل والتنمية بطلب دعم المنح والمصروفات التشغيلية اعلانات التبرعات للأفراد والاستقطاعات الشهرية تحصيل رسوم العضوية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إقامة حملات إعلامية تسويقية للبرامج والمشاريع في جميع الوسائل الإعلامية المرئية والمقروءة ووسائل التواصل الاجتماعي



2	الهدف الاستراتيجي	الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية
6-2	الهدف الفرعي	أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
مرتبط بموافقة الجهات المستهدفة لقبول الشراكة		5 بنوك	*				التواصل مع البنوك وتجهيز مذكرة تفاهم بين الجمعية والبنوك التي وافقت على الشراكة	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاستفادة من قسم خدمة المجتمع بالبنوك وعمل شراكة لدعم برامج الجمعية
		30 مطعم 30 محل	*				إعداد قائمة بالمطاعم بالتعاون مع بلدية عنيزة ومن ثم التواصل معهم لعمل شراكة للاستفادة من بواقي الهاللوات	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الشراكة مع المحلات والمطاعم للاستفادة من الهاللوات المتبقية
		10 محل 5 مؤسسات	*				إعداد قائمة بالمحلات والمؤسسات ومن ثم التواصل معهم لمن يرغب بالشراكة مع الجمعية لتقديم الدعم	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الشراكة مع المحلات والمؤسسات بتحديد نسبة من المبيعات لصالح الجمعية
		5 محلات	*				إعداد قائمة بالمحلات والتواصل معهم لمن يرغب بالمشاركة لدعم الجمعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الشراكة مع بعض المحلات لتخصيص دخل احد الأيام لصالح الجمعية



3	الهدف الاستراتيجي	إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام
1-3	الهدف الفرعي	إن يتم جمع المعلومات الإحصائية عن استهلاك الفرد للطاقة

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%			*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع شركة الكهرباء وشركة ارامكو	



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام	الهدف الاستراتيجي	3
إن يتم جمع المعلومات والبيانات الإحصائية عن استهلاك الفرد للمياه	الهدف الفرعي	2-3

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%			*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع مكتب خدمات المياه بمحافظة عنيزة	



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام	الهدف الاستراتيجي	3
إن يتم جمع المعلومات والبيانات الإحصائية عن استهلاك الفرد للطعام	الهدف الفرعي	3-3

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع	ربع	ربع	ربع				
			4	3	2	1				
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%			*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع بلدية محافظة عنيزة (صحة البيئة)	



4	الهدف الاستراتيجي	تحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه
1-4	الهدف الفرعي	أن يصبح الفرد مدرك لقيمة نعم الطاقة والمياه

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربيع	ربيع	ربيع	ربيع				
			1	2	3	4				
	10000	9 مشاركة	*	*	*		التواصل مع الغرفة التجارية وهيئة السياحة للحصول على البرنامج الزمني للفعاليات	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	المشاركة في المناسبات السياحية والعامه
	10000	12 مقاطع	*	*	*	*	تصميم مقاطع فيديو قصيرة عبارة عن ايموشن جرافيك تثقيفية وتوعوية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد مقاطع فيديو قصيرة و منشورات توعوية ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي
	4500	90000 رسالة	*	*	*		إرسال رسائل نصية عن طريق خاصية الرسائل الجماعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد رسائل نصية توعوية
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%			*		تجهيز مذكرة تفاهم مع إدارة التعليم بعنيزة	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد شركة مع إدارة التعليم والتعليم الفني بمحافظة عنيزة
		100%			*		تجهيز مذكرة تفاهم مع محافظة عنيزة (التنمية السياحية)	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد شراكة مع محافظة عنيزة (التنمية السياحية)
		100%			*		تجهيز مذكرة تفاهم مع الغرفة التجارية بعنيزة	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد شراكة مع الغرفة التجارية بمحافظة عنيزة
		20 اعلامي		*	*		إعداد قائمة برموز الإعلاميين ومواقع التواصل وتجهيز المادة الإعلامية عن الجمعية لتقديمها لهم	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاستفادة من رموز الإعلاميين والتواصل الاجتماعي في إيصال رسالة الجمعية



4	الهدف الاستراتيجي	تحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه
2-4	الهدف الفرعي	ان يصبح المجتمع فعال في الترشيد

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربيع	ربيع	ربيع	ربيع				
			4	3	2	1				
		100%	*				إعداد جدول لتحليل البيانات ومقارنتها	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل قياسات وإحصاءات ومقارنتها بالقياسات السابقة
قد يتأخر اعتماد الجهة المانحة وإجراءات الموافقة على البرنامج المقدم ويعتمد على موافقة المانح على البرنامج ودعمه حسب الجدول الزمني	55000	100%			*	*	تنفيذ برنامج توعية لتعزيز قيمة ترشيد استهلاك المياه يشتمل على رسائل نصية ومقاطع فيديو متنوعة ومنشورات مطبوعة والإلكترونية ومن خلال شاشات العرض التلفزيوني بالتقاطعات الرئيسية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	برنامج تعزيز قيم ترشيد استهلاك المياه لأفراد المجتمع



5	الهدف الاستراتيجي	المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
1-5	الهدف الفرعي	أن يصبح الفرد نابذ للإسراف

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربيع	ربيع	ربيع	ربيع				
			1	2	3	4				
	10000	9 مشاركات	*	*	*		التواصل مع الغرفة التجارية وهينة السياحة للحصول على البرنامج الزمني للفعاليات	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	المشاركة في المناسبات السياحية والعامه للتوعية والتثقيف
	10000	12 مقاطع	*	*	*	*	تصميم مقاطع فيديو قصيرة عبارة عن ايموشن جرافيك تثقيفية وتوعوية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد مقاطع فيديو قصيرة ومنشورات توعوية ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي
	10000	85 بنر	*	*			تصميم بنرات (ستاندات) توعوية وتجهيز قائمة بالمواقع التي سيتم تركيبها	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد ستاندات وبنرات توعوية لوضعها في قصور الأفراح والمناسبات والفنادق والمطاعم والمولات التجارية
	4500	90000 رسالة	*	*	*		إرسال رسائل نصية عن طريق خاصية الرسائل الجماعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد رسائل نصية توعوية
		20 اعلامي		*	*		إعداد قائمة برموز الإعلاميين ومواقع التواصل وتجهيز المادة الإعلامية عن الجمعية لتقديمها لهم	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاستفادة من رموز الإعلاميين والتواصل الاجتماعي في إيصال رسالة الجمعية



5	الهدف الاستراتيجي	تحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
2-5	الهدف الفرعي	ان يصبح المجتمع محافظ على نعمة الطعام

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع	ربع	ربع	ربع				
			4	3	2	1				
		100%	*				إعداد جدول لتحليل البيانات ومقارنتها	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل قياسات وإحصاءات ومقارنتها بالقياسات السابقة



5	الهدف الاستراتيجي	تحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
3-5	الهدف الفرعي	إن يصبح المجتمع مدرك لأهمية الاستفادة من الفائض

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
	10000	36 منشور	*	*	*		اعداد المنشورات التوعوية الإلكترونية ونشرها بوسائل الاعلام المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	نشر ثقافة تدوير الفائض وكيفية الاستفادة منه عن وسائل الاعلام المختلفة
	10000	12 مقاطع	*	*	*	*	تصميم مقاطع فيديو قصيرة عبارة عن ايموشن جرافيك تثقيفية وتوعوية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد مقاطع فيديو قصيرة ومنشورات توعوية ونشرها في مواقع التواصل الاجتماعي
		20 اعلامي		*	*		إعداد قائمة برموز الإعلاميين ومواقع التواصل وتجهيز المادة الإعلامية عن الجمعية لتقديمها لهم	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	الاستفادة من رموز الإعلاميين والتواصل الاجتماعي في إيصال رسالة الجمعية



5	الهدف الاستراتيجي	تحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
4-5	الهدف الفرعي	الاستفادة من فائض الطعام الصالح للاستهلاك الآدمي

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%		*			مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع جمعية قطرة وبنك الطعام (مشكور) بمحافظة عنيزة لإدارة المشروع	
قد يتأخر اعتماد الجهة المانحة وإجراءات الموافقة على البرامج المقدمة	3257000	100%				*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	مشروع حفظ الطعام واستثمار الفائض	
والتنفيذ مرتبط ويعتمد على موافقة المانح على البرنامج ودعمه حسب الجدول الزمني	120000	100%				*	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	سيارة نموذجية متخصصة لنقل الطعام الصالح للاستهلاك الآدمي	
	90000	100%	*				مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	توفير مكان التغليف والتفريغ (الفايوم) للأطعمة الفائضة الصالحة للاستهلاك الآدمي	
							مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	تامين مجموعة من المكانن للبرنامج المشترك لحفظ النعمة لبعض المطاعم الكبيرة	



5	الهدف الاستراتيجي	تحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض
5-5	الهدف الفرعي	الاستفادة من فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الآدمي

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
يعتمد على موافقة الجهة المستهدفة على قبول الشراكة		100%			*		مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل شراكة مع جمعية فائض بمحافظة عنيزة	



6	الهدف الاستراتيجي	العمل على تطبيق التقنيات الرقمية والأنظمة الالكترونية في أعمال الجمعية
1-6	الهدف الفرعي	إن يصبح لدى الجمعية نظام الكتروني رقمي متطور لجميع أعمالها

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
	4500	100%				*	تصميم موقع الكتروني متميز للجمعية يحقق متطلبات وشروط وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	عمل موقع الكتروني متطور على شبكة الانترنت يتوافق مع الأجهزة الذكية
البرنامج يعتمد على موافقة المانح وتقديم الدعم لتنفيذ البرنامج حسب الجدول الزمني	110000	100%	*				تصميم تطبيق للهواتف الذكية لخدمة المستفيدين من خدمات الجمعية المقدمة	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	منظومة تواصل اجتماعي تشمل تطبيق تفاعلي للهواتف الذكية لتقديم خدمات الجمعية من مستفيدين وداعين ومنشآت خاصة ذات علاقة مع كلفة موظف لإدارة التطبيق
	10000	100%	*				تصميم برنامج الكتروني للتعاملات الالكترونية للأعمال الإدارية والمحاسبية والمخزون	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	أن تكون جميع تعاملات الجمعية الداخلية الكترونيا من خلال استخدام برامج التقنية الرقمية لتصبح الجمعية نموذج رقميا
		عدد واحد	*				استقطاب موظف متخصص بتقنية المعلومات للعمل التطوعي في هذا المجال	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	استقطاب موظف متخصص بتقنية المعلومات لإدارة البرامج الرقمية للجمعية



7	الهدف الاستراتيجي	استثمار رأس المال البشري لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية
1-7	الهدف الفرعي	استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والتميز للعمل بالجمعية

ملاحظات	التكلفة الإجمالية	المستهدف	الجدول الزمني 2020م				الأنشطة الرئيسية	الجهة المساندة	جهة التنفيذ	البرامج والمبادرات
			ربع 1	ربع 2	ربع 3	ربع 4				
			1	2	3	4				
		100%			*		تجهيز لائحة الموارد البشرية وعرضها على مجلس الإدارة للاعتماد	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد لائحة الموارد البشرية وفقاً لنظام العمل ولائحته التنفيذية وما يرتبط به من أنظمة الجمعيات والمؤسسات الخيرية ولوائحها التنفيذية واللائحة الأساسية للجمعية
		100%			*		تجهيز خطة سياسة التوظيف وعرضها على مجلس الإدارة للاعتماد	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد خطة سياسة التوظيف والاحتياجات الوظيفية للجمعية
		100%			*		تجهيز آلية العمل التطوعي وعرضها على مجلس الإدارة للاعتماد	مجلس الإدارة	الإدارة التنفيذية	إعداد آلية العمل التطوعي بالجمعية



مؤشرات الأداء



تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل		الهدف الاستراتيجي رقم (1)
أن يصبح لدى الجمعية مقر إداري		الهدف الفرعي 1-1
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
الانتهاء من الاجراءات واستلام الارض في الربع الاخير من عام 2020م	المتابعة مع مركز التنمية الاجتماعية بعنيزة والوزارة والجهات المعنية لاستكمال إجراءات الحصول على قطعة الأرض المخصصة للجمعية	



تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل		الهدف الاستراتيجي رقم (1)
أن يصبح للجمعية هيكل تنظيمي معتمد		الهدف الفرعي 2-1
مؤشرات الأداء		
الأنشطة الرئيسية		
الانتهاء من اعتماد الهيكل التنظيمي في الربع الأول من عام 2020م		إعداد هيكل تنظيمي للجمعية واعتماده من مجلس الإدارة



تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل

الهدف الاستراتيجي رقم (1)

أن يصبح للجمعية لوائحها التنظيمية و إجراءاتها الداخلية

الهدف الفرعي 3-1

مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية	
تجهيز واعتماد عدد 12 سياسة خلال الربع الاول والثاني من عام 2020		إعداد جميع السياسات المطلوبة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	
تجهيز واعتماد عدد 5 لوائح خلال الربع الاول والثاني من عام 2020		إعداد جميع اللوائح المطلوبة من وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	
تجهيز عدد 11 سجل خلال الربع الاول والثاني من عام 2020		إعداد جميع الإجراءات والسجلات الإدارية والمحاسبية المطلوب من الجمعية تجهيزها	
تجهيز واعتماد عدد 2 خطة خلال الربع الاول والثاني من عام 2020		إعداد وتجهيز خطط الجمعية	
تجهيز واعتماد عدد 4 محاضر خلال الربع الاول والثاني من عام 2020		تجهيز محاضر لجان مجلس الإدارة	
تجهيز واعتماد عدد 1 لائحة مع الصلاحيات خلال الربع الاول والثاني من عام 2020		تجهيز لائحة مجلس الإدارة والصلاحيات المالية	
رفع 25 ملف من لوائح وسياسات وخطط وقرارات بموقع الجمعية الالكتروني		رفع لوائح وسياسات الحوكمة والخطط والقرارات على الموقع الالكتروني للجمعية	



تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل		الهدف الاستراتيجي رقم (1)
تطبيق معايير التميز المؤسسي لرفع كفاءة الأداء بالعمل وتحسين فاعليته		الهدف الفرعي 4-1
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
نسبة انجاز عدد النماذج وسياسات الجودة التي اعتمدت خلال الربع الاول والثاني والثالث من عام 2020م	تجهيز سياسات ونظام للجودة متكامل يشمل جميع الأعمال والأنشطة بالجمعية	
<ul style="list-style-type: none"> • التقديم بالموعد المحدد • قبول الترشيح للجائزة • الحصول على الجائزة 	تسجيل حساب للجمعية بموقع الجائزة الإلكتروني (التميز في العمل الخيري) والتقديم على الجائزة بالموعد المعلن	
توقيع اتفاقية تطوع مع موظف واحد متخصص خلال الربع الثاني من عام 2020	استقطاب موظف للعمل التطوعي بمجال الجودة	



تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل		الهدف الاستراتيجي رقم (1)
تفعيل مفهوم السلامة والصحة المهنية داخل الجمعية		الهدف الفرعي 5-1
مؤشرات الأداء		
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
نسبة انجاز المنفذ من اشتراطات السلامة والصحة المهنية خلال الربع الاول من عام 2020		تنفيذ اشتراطات السلامة والصحة المهنية



الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية		الهدف الاستراتيجي رقم (2)
تحقيق شروط الحصول على الدعم الحكومي		الهدف الفرعي 1-2
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
<p>عدد 1 منحة اعانة المدير التنفيذي خلال الربع الاول من عام 2020</p> <p>عدد 1 منحة اعانة محاسب خلال الربع الثالث من عام 2020</p> <p>عدد 1 منحة المصروفات التشغيلية خلال الربع الثاني من عام 2020</p> <p>عدد 1 منحة البرامج خلال الربع الثاني من عام 2020</p>	<p>رفع طلب المنح والدعم السنوي حسب النماذج المعتمدة لمركز التنمية الاجتماعية بعنيزة</p>	



الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية		الهدف الاستراتيجي رقم (2)
تفعيل الاشتراكات العمومية والتعريف بالجمعية		الهدف الفرعي 2-2
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
عدد المشتركين بعضوية الجمعية العمومية نسبة رسوم الاشتراك المحصلة خلال الربع الاول والثاني من عام 2020	تحصيل رسوم العضوية	
تشغيل القناة خلال الربع الاول من عام 2020 عدد المتابعين والمشاركين بالقناة	فتح قناة باليوتيوب باسم الجمعية	
تصميم عدد واحد مقطع فيديو خلال الربع الاول من عام 2020	تجهيز مقطع فيديو تعريفى بالجمعية	
طباعة عدد 1000 منشور تعريفى وعدد 3 نسخة الكترونية بالربع الاول من عام 2020	تجهيز منشور تعريفى بالجمعية	
تشغيل حساب انستقرام الجمعية خلال الربع الاول من عام 2020 عدد المتابعين والمتفاعلين	فتح حساب للجمعية ببرنامج الانستقرام	
تشغيل حساب تويتر خلال الربع الاول من عام 2020 عدد المتابعين والمتفاعلين	تفعيل حساب تويتر	



تحقيق مبدأ الاستقرار والأمان في بيئة العمل		الهدف الاستراتيجي رقم (2)
أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول		الهدف الفرعي 2-3
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
معدل نسبة رجال الاعمال والمتبرعين الذين تمت زيارتهم او التواصل معهم خلال الربع الثاني من عام 2020	التواصل مع رجال الأعمال والتجار والمتبرعين والترتيب لزيارتهم	
عدد 30000 رسالة نصية تسويقية يتم ارساله خلال الربع الثاني من عام 2020	الاشتراك بالرسائل النصية وتفعيل رقم واتس اب الجمعية	
عدد 5 مشاركات في المعارض والفعاليات للتسويق للجمعية خلال الربع الاول والثاني من عام 2020م	التواصل مع الغرفة التجارية وهيئة السياحة للحصول على البرنامج الزمني للفعاليات	
عدد 900 من الافراد المتبرعين المتوقعين بالاشتراك في حملة التبرع بريال يوميا خلال الربع الثالث من عام 2020م لتحصيل 27000 ريال شهريا	تجهيز منشور إعلاني ونشره في مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها	
توقيع اتفاقية تطوع مع موظف واحد متخصص خلال الربع الثاني من عام 2020	استقطاب موظف للعمل التطوعي في تنمية الموارد المالية	
عدد 100 مشترك متوقع اشراكهم بخدمة رسائل 12 ريال شهريا خلال الربع الثالث من عام 2020 لتحصيل 1200 ريال شهريا	التواصل مع شركة الاتصالات لاستكمال إجراءات الاشتراك بالخدمة	



الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية		الهدف الاستراتيجي رقم (2)
أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول		الهدف الفرعي 4-2
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
تجهيز وتوقيع عدد 3 مذكرات تفاهم مع عدد 3 شركة اتصالات خلال الربع الثالث من عام 2020		تجهيز مذكرة تفاهم بين الجمعية وشركات الاتصالات
اعتماد خطة أوقاف واحدة من مجلس الإدارة خلال الربع الثاني والثالث من عام 2020		تجهيز خطة الأوقاف من قبل لجنة تنمية الموارد المالية بالجمعية والاستعانة بأهل الخبرة



الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية		الهدف الاستراتيجي رقم (2)
أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول		الهدف الفرعي 2-5
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
طباعة دليل المانحين خلال الربع الثالث من عام 2020	التواصل مع الغرفة التجارية والجهات الأخرى للحصول على العناوين وأرقام التواصل	
طباعة عدد واحد سجل خلال الربع الثالث من عام 2020	تجهيز سجل الزيارات للجمعية	
<p>زيادة نسبة إيرادات الجمعية إلى 25% في الربع الثاني من عام 2020</p> <p>زيادة نسبة إيرادات الجمعية إلى 35% في الربع الثالث من عام 2020</p> <p>زيادة نسبة إيرادات الجمعية إلى 40% في الربع الرابع من عام 2020</p>	<p>تجهيز المنشورات التسويقية</p> <p>تويتر - إنستغرام - واتس اب - سناب شات - صحف الكترونية لوحات اعلانية</p> <p>الرفع للمؤسسات المانحة لدعم البرامج</p> <p>الرفع لوزارة العمل والتنمية بطلب دعم المنح والمصروفات التشغيلية</p> <p>اعلانات التبرعات للأفراد والاستقطاعات الشهرية</p> <p>تحصيل رسوم العضوية</p>	



الحصول على تدفقات مالية تغطي النفقات التشغيلية والبرامج المستقبلية		الهدف الاستراتيجي رقم (2)
أن يصبح لدى الجمعية قنوات ريعية ذات أصول		الهدف الفرعي 6-2
مؤشرات الأداء		
الأنشطة الرئيسية		
توقيع عدد 5 مذكرات تفاهم مع عدد 5 بنوك خلال الربع الرابع من عام 2020	التواصل مع البنوك وتجهيز مذكرة تفاهم بين الجمعية والبنوك التي وافقت على الشراكة	
شراكة مع عدد 30 مطعم وعدد 30 محل خلال الربع الرابع من عام 2020	إعداد قائمة بالمطاعم بالتعاون مع بلدية عنيزة ومن ثم التواصل معهم لعمل شراكة للاستفادة من بواقي الهللات	
شراكة مع عدد 10 محلات وعدد 5 مؤسسات خلال الربع الرابع من عام 2020	إعداد قائمة بالمحلات والمؤسسات ومن ثم التواصل معهم لمن يرغب بالشراكة مع الجمعية لتقديم الدعم	
شراكة مع عدد 5 محلات خلال الربع الرابع من عام 2020	إعداد قائمة بالمحلات والتواصل معهم لمن يرغب بالمشاركة لدعم الجمعية	



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام		الهدف الاستراتيجي رقم (3)
إن يتم جمع المعلومات الإحصائية عن استهلاك الفرد للطاقة		الهدف الفرعي 1-3
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
تجهيز واعتماد عدد 2 مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020		تجهيز مذكرة تفاهم لتوقيعها مع شركة الكهرباء وشركة ارامكو



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام		الهدف الاستراتيجي رقم (3)
إن يتم جمع المعلومات والبيانات الإحصائية عن استهلاك الفرد للمياه		الهدف الفرعي 2-3
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
توقيع واعتماد عدد واحد مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020		تجهيز مذكرة تفاهم لتوقيعها مع مكتب خدمات المياه بمحافظة عنيزة



إعداد قاعدة بيانات إحصائية وشاملة عن استهلاك الأفراد للطاقة والماء والطعام		الهدف الاستراتيجي رقم (3)
إن يتم جمع المعلومات والبيانات الإحصائية عن استهلاك الفرد للطعام		الهدف الفرعي 3-3
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
توقيع واعتماد عدد واحد مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020		تجهيز مذكرة تفاهم لتوقيعها مع بلدية محافظة عنيزة



الهدف الاستراتيجي رقم (4)	
تحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه	
الهدف الفرعي 1-4	
أن يصبح الفرد مدرك لقيمة نعم الطاقة والمياه	
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية
عدد 9 مشاركات خلال الربع الأول والثاني والثالث من عام 2020 بمعدل 3 مشاركات ربع سنوية	التواصل مع الغرفة التجارية وهيئة السياحة للحصول على البرنامج الزمني للفعاليات
عدد 12 مقطع فيديو خلال الربع الأول والثاني والثالث والرابع من عام 2020 بمعدل 3 مقاطع ربع سنوية	تصميم مقاطع فيديو قصيرة عبارة عن ايموشن جرافيك تثقيفية وتوعوية
عدد 90000 رسالة نصية توعوية خلال الربع الثاني والثالث والرابع من عام 2020 بمعدل 30000 رسالة ربع سنوية	إرسال رسائل نصية عن طريق خاصة الرسائل الجماعية
توقيع عدد واحدة مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز مذكرة تفاهم مع إدارة التعليم بعنيزة
توقيع عدد واحدة مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز مذكرة تفاهم مع التعليم الفني بعنيزة
توقيع عدد واحدة مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز مذكرة تفاهم مع محافظة عنيزة (التممية السياحية)
توقيع عدد واحدة مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز مذكرة تفاهم مع الغرفة التجارية بعنيزة
عدد 20 اعلامي يتم التنسيق معهم خلال الربع الثاني والثالث من عام 2020	إعداد قائمة برموز الإعلاميين ومواقع التواصل وتجهيز المادة الإعلامية عن الجمعية لتقديمها لهم



تحقيق سلوك الترشيد وحسن استخدام الطاقة والمياه		الهدف الاستراتيجي رقم (4)
أن يصبح الفرد مدرك لقيمة نعم الطاقة والمياه		الهدف الفرعي 2-4
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
نسبة ومعدل التغيير في ترشيد استهلاك المياه خلال الربع الرابع من عام 2020	إعداد جدول لتحليل البيانات ومقارنتها	
<p>1- ارسال عدد 400,000 رسالة نصية توعوية خلال عام 2020 لمدة اربعة اشهر وبمعدل 100,000 رسالة شهريا.</p> <p>2- تصميم ونشر عدد 16 مقطع فيديو توعوي خلال عام 2020 لمدة اربعة اشهر وبمعدل 4 فيديو شهريا</p> <p>3- تصميم ونشر عدد 4 فيديوهات توعويه بشاشات التلفزيونات بالشوارع الرئيسية خلال عام 2020 لمدة اربعة اشهر بمعدل فيديو كل شهر يتم عرضها يوميا لمدة 10-15 ثانية بصفة متكررة.</p> <p>4- توزيع عدد 20,000 منشور توعوي خلال اربعة اشهر من عام 2020</p> <p>5- نشر عدد 100 منشور انفوجرافيك بمواقع التواصل الاجتماعي بمعدل 25 شهريا لمدة اربعة اشهر خلال عام 2020</p>	<p>تنفيذ برنامج توعية لتعزيز قيمة ترشيد استهلاك المياه يشتمل على رسائل نصية ومقاطع فيديو متنوعة ومنشورات مطبوعة والإلكترونية ومن خلال شاشات العرض التلفزيوني بالتقاطعات الرئيسية</p>	



المساهمة مع المجتمع لتحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض		الهدف الاستراتيجي رقم (5)
أن يصبح الفرد نابذ للإسراف		الهدف الفرعي 1-5
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
عدد 9 مشاركات خلال الربع الأول والثاني والثالث من عام 2020 بمعدل 3 مشاركات ربع سنوية	التواصل مع الغرفة التجارية وهيئة السياحة للحصول على البرنامج الزمني للفعاليات	
عدد 12 مقطع فيديو خلال الربع الأول والثاني والثالث والرابع من عام 2020 بمعدل 3 مقاطع ربع سنوية	تصميم مقاطع فيديو قصيرة عبارة عن ايموشن جرا فيك تثقيفية وتوعوية	
توزيع عدد 85 بنر على المواقع المستهدفة خلال الربع الثالث والرابع من عام 2020	تصميم بنرات (ستاندات) توعوية وتجهيز قائمة بالمواقع التي سيتم تركيبها	
عدد 90000 رسالة نصية توعوية خلال الربع الثاني والثالث والرابع من عام 2020 بمعدل 30000 رسالة ربع سنوية	إرسال رسائل نصية عن طريق خاصية الرسائل الجماعية	
عدد 20 اعلامي يتم التنسيق معهم خلال الربع الثاني والثالث من عام 2020	إعداد قائمة برموز الإعلاميين ومواقع التواصل وتجهيز المادة الإعلامية عن الجمعية لتقديمها لهم	



تحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض		الهدف الاستراتيجي رقم (5)
ان يصبح المجتمع محافظ على نعمة الطعام		الهدف الفرعي 2-5
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
نسبة ومعدل التغيير في عدم الاسراف خلال الربع الرابع من عام 2020		إعداد جدول لتحليل البيانات ومقارنتها



تحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض		الهدف الاستراتيجي رقم (5)
إن يصبح المجتمع مدرك لأهمية الاستفادة من الفائض		الهدف الفرعي 3-5
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
عدد 36 منشور توعوي خلال الربع الثاني والثالث والرابع من عام 2020 بمعدل 12 منشور ربع سنوي	اعداد المنشورات التوعوية الإلكترونية ونشرها بوسائل الاعلام المختلفة ووسائل التواصل الاجتماعي	
عدد 12 مقطع فيديو خلال الربع الاول والثاني والثالث والرابع من عام 2020 بمعدل 3 مقاطع ربع سنوية	تصميم مقاطع فيديو قصيرة عبارة عن ايموشن جرافيك تثقيفية وتوعوية	
عدد 20 اعلامي يتم التنسيق معهم خلال الربع الثاني والثالث من عام 2020	إعداد قائمة برموز الإعلاميين ومواقع التواصل وتجهيز المادة الإعلامية عن الجمعية لتقديمها لهم	



تحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض		الهدف الاستراتيجي رقم (5)
الاستفادة من فائض الطعام الصالح للاستهلاك الآدمي		الهدف الفرعي 4-5
مؤشرات الأداء	الأنشطة الرئيسية	
توقيع واعتماد عدد واحد مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز مذكرة تفاهم لتوقيعها مع جمعية قطرة وبنك الطعام (مشكور) بمحافظة عنيزة	
صدور الموافقة على اعتماد ودعم المشروع خلال الربع الأول من عام 2020	حصر جميع الخدمات المقدمة الإدارية والفنية وإعداد المستفيدين وتجهيز قوائم بالموجود والمطلوب	
الموافقة على تأمين عدد واحد سيارة مخصصة خلال الربع الأول من عام 2020	تأمين سيارة مخصصة لنقل الطعام للبرنامج المشترك لحفظ النعمة	
الموافقة على تأمين عدد 35 ماكينة تغليف كبيرة ومتوسطة الحجم خلال الربع الرابع من عام 2020	تأمين مجموعة من المكنان للبرنامج المشترك لحفظ النعمة وبعض المطاعم الكبيرة	



تحقيق سلوك عدم الإسراف في الطعام والاستفادة من الفائض		الهدف الاستراتيجي رقم (5)
الاستفادة من فائض الطعام الغير صالح للاستهلاك الآدمي		الهدف الفرعي 5-5
مؤشرات الأداء		
الأنشطة الرئيسية		
توقيع واعتماد عدد واحد مذكرة تفاهم خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز مذكرة تفاهم لتوقيعها مع جمعية فائض بمحافظة عنيزة	



العمل على تطبيق التقنيات الرقمية والأنظمة الإلكترونية في أعمال الجمعية		الهدف الاستراتيجي رقم (6)
إن يصبح لدى الجمعية نظام الكتروني رقمي متطور لجميع أعمالها		الهدف الفرعي 1-6
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
الانتهاء من استلام الموقع جاهزا خلال الربع الاول من عام 2020	تصميم موقع الكتروني متميز للجمعية يحقق متطلبات وشروط وزارة العمل والتنمية الاجتماعية	
تصميم عدد تطبيق واحد للهواتف الذكية خلال الربع الرابع من عام 2020 تعيين عدد واحد موظف لادارة التطبيق خلال الربع الرابع من 2020	تصميم تطبيق للهواتف الذكية لخدمة المستخدمين من خدمات الجمعية المقدمة	
تعميد عدد 3 برامج الكترونية خلال الربع الرابع من عام 2020	تصميم برنامج الكتروني للتعاملات الإلكترونية لأعمال الإدارية والمحاسبية والمخزون	
تعيين عدد واحد موظف متطوع بتقنية المعلومات خلال الربع الرابع من عام 2020	استقطاب موظف متخصص بتقنية المعلومات للعمل التطوعي في هذا المجال	



استثمار رأس المال البشري لتحقيق رؤية وأهداف الجمعية		الهدف الاستراتيجي رقم (7)
استقطاب الكوادر البشرية المؤهلة والمتميزة للعمل بالجمعية		الهدف الفرعي 1-7
مؤشرات الأداء		الأنشطة الرئيسية
تجهيز واعتماد لائحة الموارد خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز لائحة الموارد البشرية وعرضها على مجلس الإدارة للاعتماد	
تجهيز واعتماد خطة التوظيف خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز خطة سياسة التوظيف وعرضها على مجلس الإدارة للاعتماد	
تجهيز واعتماد آلية التطوع خلال الربع الثاني من عام 2020	تجهيز آلية العمل التطوعي وعرضها على مجلس الإدارة للاعتماد	

جمعية عنيزة لحفظ النعم (نَعْم)

Unaizah Association for Graces Conservation (Neam)

مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية الاجتماعية برقم 1130



{وصلى الله وسلم على نبينا محمد وآله وأصحابه أجمعين
والحمد لله رب العالمين}